



## **Boomerang para WhatsApp: la popular función de Instagram que llegará a la app de mensajería instantánea**

WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería más importante a nivel mundial y como tal es necesario que se actualice con **nuevas funcionalidades** las cuales pueden **mejorar la experiencia** de los usuarios a la hora de utilizarla.

En su momento, una integración relevante al catálogo de la app fueron los **stickers**. Ahora, de acuerdo con el portal especializado en la aplicación, *WABetaInfo*, en **WhatsApp** se encuentran trabajando en una función que permitirá

realizar **videos en bucle** como los característicos **Boomerang de Instagram**.

La innovación aún no está disponible, pero desde el portal han **publicado un video de su funcionamiento**, por lo que es posible que el **anuncio oficial** de su llegada esté próximo.

Para enviar un **Boomerang** en WhatsApp se explica en el video que la tarea **se podrá realizar en el mismo menú** en el que se mandan los **videos tradicionales** a los contactos, la única diferencia es que al realizar dicha acción **aparecerá un modo** que permitirá **convertir los archivos en bucles** directamente desde la aplicación.

La forma de hacerlo es sumamente sencillo, pues el usuario únicamente tendrá que **tocar el icono de la flecha** que estará ubicado junto a la opción de GIF para que de **manera automática** se convierta en un *loop*. La única **condición** que encontraron en *WABetaInfo* para esta función es que el video debe **tener una duración igual o superior a los siete segundos**.

Estos agregados **no sólo podrán ser enviados a los contactos**, sino que también existirá la **posibilidad de integrarlos a las actualizaciones de los estados** de la misma forma que ocurre en otras redes sociales como **Instagram y Facebook**.

**La integración de las apps de Facebook Inc.**

Con el objetivo de **conjuguar la identidad sus aplicaciones**, la empresa de **Mark Zuckerberg**, Facebook, ha decidido agregar su nombre al de las **aplicaciones** más famosas que son de su

propiedad: **WhatsApp e Instagram.**

De acuerdo con un comunicado que la compañía le envió al portal especializado en tecnología *The Verge*, esta decisión se tomó bajo la premisa de que quieren **“ser claros acerca de los productos y servicios que son parte de Facebook”**, sin embargo, **no se informó sobre la fecha en que se implementará el cambio.**



El cambio de nombre se hace con el objetivo de dejar claro que ambas aplicaciones son propiedad de Facebook.(Foto: Archivo)

Con esta medida, las aplicaciones mantendrían el nombre, pero tendrían un apellido, por lo que Instagram pasaría a llamarse **“Instagram de Facebook”** y lo mismo pasaría con WhatsApp, la cual sería nombrada **“WhatsApp de Facebook”**.

Este movimiento busca resaltar el control de la empresa de **Zuckerberg** sobre las apps, lo cual resulta interesante,

pues actualmente la **Comisión Federal del Comercio de los Estados Unidos** se encuentra examinando **ambas adquisiciones** en una investigación que liga a la compañía a presuntas **prácticas monopólicas**.

Sin embargo, la implementación de la **nueva función en WhatsApp** es claramente es un **movimiento motivado por la integración de las tres aplicaciones** para que todas operen **bajo un mismo patrón** y con características similares.

El ejemplo más relevante de ello es que se hayan integrado el **concepto de las historias**, el cual ha gozado de gran **popularidad en Instagram** para las otras dos plataformas en donde **no ha sido explotado de la misma forma**.



La implementación de funciones similares en las tres aplicaciones es un movimiento motivado por la idea de conjugar

las tres.. (Foto: Archivo)

Desde la compañía de Zuckerberg consideran que la **conjunción de sus servicios es de vital importancia**, pues a partir de esto se busca crear una **“macroplataforma”** a partir de la cual se puedan **borrar las “barreras”** entre el trío de apps y así **fomentar una mayor conexión** entre ellas.

La idea, explican es que el usuario continúe teniendo aplicaciones **para cada uno de los servicios** que pueden dar como mensajería o fotografías, pero que una vez **dentro de alguna de las tres**, se pueda **interactuar** con personas de **otras plataformas** sin ningún tipo de problema.

Fuente: [Infobae](#)