



## **El 81.2% de los dominicanos se opone a modificación de la Constitución, según encuesta**

**Santo Domingo.-** Preguntado si estaría de acuerdo que se modifique la Constitución para que el presidente Danilo Medina pueda reelegirse y participar en las próximas elecciones del 2020, la tercera encuesta nacional de percepción social y política de la firma peruana ABC Marketing indicó que el 81.2% dijo estar en contra, mientras un 12.1% está a favor y un 6.7% no respondió.

La tendencia de las últimas tres encuestas, dice que en noviembre del 2018, un 73% estaba en contra de la modificación constitucional, en febrero de 2019 el rechazo se elevó al 77% de los consultados y ahora en julio es de 81.2%

La encuesta presentada este lunes asegura que Luis Abinader, precandidato presidencial del Partido Revolucionario Moderno (PRM), obtendría un 58.6% de la preferencia electoral, mientras el expresidente Leonel Fernández, precandidato del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), alcanzaría el 35.9% en las elecciones del 2020, con un 5.5% de indecisos.

La encuesta fue aplicada del 1 al 10 de julio a nivel nacional entre 1,000 personas en edad de votar y se estudió varios escenarios de tendencias muy marcadas entre los principales líderes del PRM y el PLD. Abinader ganaría a Fernández con una diferencia de 22.7 puntos porcentuales

A la pregunta ¿Si en las elecciones de mayo del 2020, los candidatos fueran Danilo Medina y Luis Abinader por cuál candidato votaría usted? un 51.3% dijo que por Abinader, y un 42.9% por Medina, en tanto el 5.8% dijo estar indeciso.

Cuestionado por cuál candidato presidencial votaría en las elecciones de mayo del 2020, el 36.8% de los encuestados dijo que por Luis Abinader; un 21.1% por Danilo Medina; el 16.6% por Leonel Fernández; Hipólito Mejía 5.7%; Ranfis Trujillo, 4.8%; Guillermo Moreno, 2.3%; Ito Bisonó 1.5%; Miguel Vargas 1.1%; Wellington Arnaud 0.9%; Margarita Cedeño 0.7%; Quique Antún, 0.7%; Minou Tavarez Mirabal 0.5%; Pelegrín Castillo 0.5%; Reinaldo Pared Pérez 0.4%; Elías Wessin Chávez, 0.3% y un 6.1% indecisos.

A los encuestados se les preguntó ¿quién usted cree debe ser el candidato de PLD en las elecciones de mayo de 2020?, el 32.1% consideró a Leonel Fernández; el 31.1% a Danilo Medina; Margarita Cedeño, 8.1%; Reinaldo Pared Pérez 7.8%; Abel Martínez 0.9 %; Francisco Domínguez Brito 0.7%; Carlos

Amarante Baret 0.5%; Francisco Javier García, 0.3%; Andrés Navarro 0.1%; y un 18.4% indeciso.

En el caso del candidato del PRM, el 85.1% de los encuestados favoreció a Luis Abinader, mientras Hipólito Mejía recibió un 9.8%; José Ignacio Paliza 0.5%; Carolina Mejía 0.2%, Wellington Arnaud, 0.1%; y un 4.3% indeciso.

A la pregunta, ¿Por cuál candidato de la oposición votaría en las elecciones de mayo del 2020?, el 55% dijo que por Luis Abinader; un 6.1% por Hipólito Mejía; por Ranfis Trujillo el 5.7%; Quique Antún, 1.5%; Miguel Vargas 0.8%; Ito Bisonó 0.7%; Guillermo Moreno, 0.5%; Luis Miguel Decamps 0.4%; Vinicio Castillo, 0.1% y un 28.7% no opinó.

## **Cualidades**

El 21.3% expresó que las características que debe tener el nuevo presidente serían, no tener denuncias ni juicios por corrupción; el 14.7% debería ser una persona honesta; el 13.2% debe ser cercano al pueblo; el 12.8% debería ser economista; el 10.3% tener experiencia, un 9.7% trabajar por los más necesitados; un 9.2% combatir la delincuencia y el 8.8% subir los sueldos.

Un 38% de los entrevistados dijo favorecer a Leonel Fernández porque continuaría las obras del PLD, mientras que un 33.6% dijo que fue buen presidente y un 28.1% porque le simpatiza, en tanto el 40.4% dijo que votaría por Luis Abinader porque merece una oportunidad de ser presidente, un 39.9% porque representa un cambio y el 19.7% porque terminará con la corrupción.

Los datos fueron ofrecidos por Juan Carlos Maldonado, gerente general de ABC Marketing, Ingrid Morel, gerente de proyectos y Altagracia Ortiz, analista, durante una rueda de prensa en el salón Andrómeda del hotel Barceló Santo Domingo.

### **Modificación de la Constitución.**

Preguntado si estaría de acuerdo que se modifique la Constitución para que el presidente Danilo Medina pueda reelegirse y participar en las próximas elecciones del 2020, el 81.2% dijo estar en contra, mientras un 12.1% está a favor y un 6.7% no respondió.

La tendencia de las últimas tres encuestas, dice que en noviembre del 2018, un 73% estaba en contra de la modificación constitucional, en febrero de 2019 el rechazo se elevó al 77% de los consultados y ahora en julio es de 81.2%

### **Problemas que más afectan al país.**

La delincuencia continúa como el problema que más afecta al país, de acuerdo al 35.1% de los entrevistados, seguido del alto costo de la vida con un 32.6%; la corrupción 10.1%; el desempleo con 9.8%; los apagones 5.2%; el narcotráfico con 4.8%; falta de medicinas 1.4%; transporte público 0.7% e inmigración haitiana 0.3%.

Para el 65.3% de los entrevistados, la situación actual de la economía del país es mala, mientras el 24.2% la considera regular; un 4.7% buena, el 3.7% muy buena y un 2.1% no opinó.

## **Ficha técnica**

La encuesta representa al universo de los electores de las elecciones nacionales de 2016 (6, 262,985, de acuerdo a la Junta Central Electoral), y la metodología fue de cuestionario estructurado para encuesta presencial cara a cara con preguntas abiertas y cerradas, con un margen de error de más o menos 3.1% , un P y Q igual a 50% y un nivel de confiabilidad de 95%.

## **Sobre ABC Marketing**

ABC Marketing está registrada y autorizada por la Junta Central Electoral (JCE) para hacer encuestas y estudios políticos de opinión en la República Dominicana. Con sede en Lima, Perú, ABC Marketing se especializa en Marketing e Investigación de mercado, con más de 17 años asesorando a gobiernos, partidos políticos, organizaciones y corporaciones en Perú y diversos países de Latinoamérica. Con una red amplia de personal con un sólido conocimiento de idiosincrasia de la región, abastece y expone información relevante a empresas, gerentes, funcionarios y candidatos políticos, aportando en la planificación de sus campañas y estrategias. Más información en [www.abcmarketing-consultoría.com](http://www.abcmarketing-consultoría.com)