



(Video): Producciones ATL presenta los detalles de la película de Jean Guerra “A Tiro Limpio”

“A Tiro Limpio” se convirtió en el corto Dominicano con más éxito en la industria cinematográfica, logrando alcázar más de 400,0000

visualizaciones en sus primeras semanas en la plataforma de YouTube. Lo que a 5 años de su estreno, lleva a su director y productores, a transportar la historia a otro nivel.

Producciones ATL es creada por los reconocidos productores Celines Toribio, Riccardo Bardellino y Jean Guerra, quienes sostuvieron este pasado martes 5 de noviembre un encuentro con la prensa dominicana, inversionistas, cineastas y allegados en Espacio 401 de la capital Dominicana.

En la presentación se pudo palpar muy claro la línea de la historia a contar, una de alta adrenalina, segundas oportunidades y escenas con fuerte contenido de acción. Una banda de jóvenes, decide hacer justicia por sus propias manos y prometen mantenerlos en suspenso pegado a sus asientos de principio a fin.

Durante la rueda de prensa se develó que igual que la historia, el cast también ha crecido y que sus protagonistas seguirán siendo interpretados por el elenco original: Frank Perozo, Solly Duran, Tony Almont, Manuel Varet (Vakeró), Félix Germán y Antonio Melenciano y que a ellos se unen los reconocidos actores Manny Pérez, Celines Toribio, entre otros.

Jean Guerra (Guerra Films), director e ideólogo de "A Tiro Limpio" dijo que este es un sueño hecho realidad que le ha costado mucha pasión y largas horas de arduo trabajo.

Celines Toribio, productora ejecutiva y actriz en el filme, se dirigió a los presentes y expresó que la película llega en el mejor momento de la industria cinematográfica del país. La historia, ha tomado el tiempo necesario para darles al público algo de calidad y lo nunca antes visto en el género acción del cine caribeño.

“A Tiro Limpio” cuenta con un guion original de Gustavo López, supervisado por Miguell Yarull y que gracias a la Ley de Cine Dominicana y de la mano de la Dirección General de Cine (DGCINE), promete ser una montaña rusa de acción, drama y suspenso, con un alto nivel de producción.

El filme se proyecta para llegar a las salas del país para el verano del 2020 bajo la distribución de Caribbean Film Distribution para el Caribe y Spanglish Movies para la distribución Internacional y cuenta con el apoyo de marcas como: MEGACENTRO, BANCO BHD, CPEM, LABORATORIOS SUED, PARVAL, & CARIBBEAN FILMS DISTRIBUTION.